

坊巷十枇杷，農文旅融合撞出火花

一個是遠近聞名的國家5A級景區福州三坊七巷，一個是銷往大江南北的“全國名特優新農產品”都枇杷，當兩者“親密接觸”，會碰撞出怎樣的火花？

4月15日，第六屆福州(福清)枇杷文化節在三坊七巷啟動。今年的枇杷文化節採取“一城雙會場”模式，在三坊七巷和福清市一都鎮均設有會場，是枇杷文化節首次“出山”。

作為“福文化”宣傳系列活動之一，本屆枇杷文化節不僅在三坊七巷受到市民游客熱情追捧，還帶動了一都鎮歷史文化資源開發和鄉村旅遊、研學旅遊發展的熱潮，探索出農文旅融合發展的新路徑。

穿上西裝，果農到坊巷賣枇杷

在三坊七巷的枇杷文化節現場，臉色黧黑卻一身西裝的果農老陳，忙得不亦樂乎。老陳種植枇杷30多年，頭一回到城里參加枇杷文化節，所以，他精心準備了西裝，一大早就乘車趕到三坊七巷，“真沒想到，枇杷還能這樣賣”。

枇杷文化節現場設置的體驗館里，“早鐘6號”“解放鐘”“三月白”等各式枇杷品種組團亮相，集市區的枇杷汁、枇杷膏等深加工產品引人注目，展示區的枇杷故事頗具創意，讓人大開眼界，吸引游客駐足欣賞。

據介紹，福清市一都鎮枇杷種植面積達5萬餘畝，年產量達3萬多噸，其中超六成銷往省外，包括上海、廣東、北京等地。走進三坊七巷辦節慶活動，讓一都枇杷的價格越賣越好。

穿西裝賣枇杷的老陳，親身見證着枇杷價格的上漲勢頭。“過去一公斤4元，現在有的品種能賣到一公斤六七十元，變化太大了。”老陳高興地說，他家里種植的枇杷，目前已採摘上市了兩批，300多斤就已經賣了1萬多元，銷路不愁。

目前，一都鎮引進了“三月白”“早白香”“白雪早”等白肉枇杷品種，帶動一都枇杷銷售價格繼續提升。據統計，一都枇杷年產值達6.35億元，成為深受游客喜愛的“黃金果”。

連辦六屆，打造農業節慶典

以一都枇杷為主角，持續舉辦節慶活動，是產業興旺的“關鍵一招”。

稱重量、測甜度、品口感……枇杷文化節主辦方邀請了福建省枇杷專家，舉辦“一都枇杷”年度品鑒會。最終，在游客們的一片掌聲中，“三月白”“香鐘11號”“東湖早”枇杷分別獲得狀元、榜眼、

探花枇杷稱號。

看完了“枇杷PK”，游客們又迎來了以一都枇杷為原型制作的吉祥物“嘟嘟”，可愛的造型迅速成為焦點，大家紛紛爭着與其合影……

這樣的熱鬧場景，一都枇杷年年都不缺席。“我們深入挖掘枇杷文化，連續六年舉辦枇杷文化節，推出系列文創產品，努力讓枇杷文化節成為福清的知名IP和福州市農業節慶的典範。”一都鎮黨委書記俞強介紹。

首次在三坊七巷舉辦的枇杷文化節，專門增加了體驗展，通過福果枇杷展覽、福地一都推介、福曆文化展示等環節，把一都鎮萬畝枇杷豐收的場景搬進了城市展廳，讓游客得以近距離接觸、了解一都枇杷故事，感受“福果”枇杷的獨特魅力。

在枇杷文化節的帶動下，一都鎮圍繞“枇杷強鎮”的發展戰略，形成了以枇杷種植與加工為主、休閒觀光採摘為輔的現代農業產業體系。目前，一都鎮已獲得全國農業產業強鎮、全國一村一品示範村鎮等稱號，為枇杷產業發展築牢更加堅實的基礎。

農文旅融合，延長農產品價值鏈

枇杷文化節集聚的旺盛人氣，為一都鎮推動農文旅融合創造了寶貴機遇。

一都鎮文物古迹眾多，旅遊資源豐富。這幾年，通過挖掘“紅色文化”“枇杷文化”特色，一都鎮逐步構建形成了狀元特色文化街區、東關寨、後溪漂流和羅漢里紅色景區的農文旅融合發展大框架。

為了讓一都枇杷徹底“出圈”，一都鎮十分注重枇杷文化挖掘，建成了枇杷步道、枇杷文化館，推出系列枇杷文創產品。今年，還將開展枇杷研學之旅，推出全市首本農業研學手冊。

如今，一都枇杷文化熱潮湧動，逛古寨、摘枇杷、玩漂流等成為許多福州人周邊遊的經典線路。在本屆枇杷文化節現場，推出了“鄉村振興推薦官”福州&一都導遊共建計劃，依托萬畝枇杷林、枇杷步道、枇杷展館等，發布枇杷旅行線路。

此外，一都鎮還發布了全國首張鄉鎮農文消費卡“趣一都”，集農產品、景區、餐飲、民宿等消費於一體。據介紹，從4月8日到5月31日的第六屆福州(福清)枇杷文化節期間，依托“趣一都”，將推出“月月有補貼、全季有優惠”農文消費促銷活動，為游客準備了百萬元農文消費消費金，涵蓋農業現金券和文旅優惠券兩大類，拉動福州鄉鎮農文消費新熱潮。

(李軍凱)

惠安：山海神韻激起文旅熱浪

“一城三山半面海”，地處福建東南沿海的惠安縣素有“石雕之都”“建築之鄉”等美譽，尤其以獨特服飾和樸實民俗風情聞名遐邇的惠安女民俗風情，作為福建五大旅遊品牌之一，正吸引越來越多海內外游客前來探奇采風。

4月14日，“最美海岸風情惠安”2023年文旅經濟嘉年華暨文消費季活動在惠安縣崇武鎮文化廣場啟動，全方位展示推廣惠安獨具魅力的文旅資源，提升“風情惠安”文旅品牌形象，推動當地文旅經濟高質量發展。

啟動儀式現場，“禮遇惠安”“茶韻惠安”“風味惠安”“海娜手繪”四大展示區，漁家角力、影雕等富有惠安地方特色的非遺互動項目人氣十足，吸引不少游客駐足觀看、拍照留念。

當天，崇武古城風景區、惠安風情園、臺商八仙過海旅遊度假區簽署跨縣域景區合作協議，共享旅遊資源，為惠安文旅經濟高質量發展注入新動力；廈門至惠安旅遊專線正式開通，串聯起各大旅遊點，為游客提供更加優質便利的旅遊出行服務，助力“風情惠安”品牌知名度和美譽度提升。

此外還舉行了福州、廈門、泉州三地旅行社與惠安縣文旅局導流入惠戰略合作簽約、環泉州灣精品民俗推介及民俗聯盟成立儀式，以及消費季產品發布和互動搶購，以“政府補貼+企業組合讓利”的形式，發放百萬元消費補貼。

以創建國家級全域旅游示範區為抓手，惠安縣立足“山海城”資源稟賦，加大文旅項目的建設和招商引資力度，打造



惠安女服飾現場展示

“一核一灣兩城”的旅遊產業格局，力促福若古渡碼頭、返海等“一核”項目，大唐明珠、小岞生活藝術島等“一灣”項目，惠西“山綫”鄉村振興示範綫、老城區科山“雙碳”教育基地、僑群石窟文創空間等“兩城”項目盡快達產達效，推動“文旅+產業”經濟強鏈延鏈補鏈。

下階段，惠安還將積極引進頭牌文旅企業，並通過組織客商來惠考察、依托在外鄉賢牽綫搭橋，以及組織參加各級投融資和招商推介專場活動，實施精準招商，推動重大文旅項目落地建設。

據悉，此次文旅經濟嘉年華活動為期三天，集中推出2023中國木偶皮影交流演出、“濱海度假模式”下的民俗發展論壇、四季惠安好“媒”同行——網絡大V媒體行、“點亮古城夜游惠安”、“萬家千廚百味惠安”鄉土美食節等七大大板塊內容，全方位推廣惠安文旅資源，推動非遺文化傳承，激發惠安文旅創新。

此外，惠安縣將以貫穿全年的方式在不同時間節點開展系列文節慶活動，包括小岞藝術畫展、兩岸青年共話鄉村振興、惠安民俗文化旅遊節、第三屆青山王民俗文藝節、大型現代高甲戲《惠女頌》展演等，使文活動連綫成片、全面開花，確保“月月有活動、全年都精彩”。(孫虹)

寧化玉扣紙：古法造紙再現生機



剝竹麻



抄紙師傅配合默契地快速取出竹麻，轉身倒扣在木板上，輕輕揭起簾子，便分離出一張濕紙。

4月雨季到來，毛竹進入生長旺季，寧化縣治平畚族鄉的玉扣紙制作工藝傳承所也開始忙碌了起來。

在富有節奏的“嘩！嘩！嘩……”聲中，八九名工人有的攪紙漿，有的抄紙，有的焙紙……一派熱火朝天的生產景象。

據玉扣紙制作工藝傳承所負責人介紹，該所原址也是一個玉扣紙廠，建于光緒年間，後因附近水源、湖塘等條件良好，于2021年4月重新修復，並投入試生產。目前試生產期內每天可生產8刀紙，每刀200張。傳承所重建以來，主要致力於與中國科技大學、復旦大學等高等院校相關研究機構聯合開展對玉扣紙制作工藝的恢復和研究。

治平畚族鄉地處閩贛兩省三縣交界處，全鄉有毛竹15.9萬畝，為三明市最大的毛竹之鄉，具有“竹、水、碱”三大優良造紙條件，是寧化玉扣紙的生產基地。明清時期，寧化已經是福建四大產紙縣之一。

選料、踏料、造紙、焙紙……治平玉扣紙沿用東漢蔡倫的造紙術，制作工序達28道之多，制成的紙厚薄均勻、細嫩柔軟，是經書、族譜、縣志的首選用紙。

為了讓傳統工藝重煥生機，2019年3月，玉扣紙制作工藝被列為省級非物質文化遺產。當地政府也高度重視非遺保護傳承工作，通過參加海峽兩岸文博會，建設玉扣紙文化遺產體驗館、玉扣紙非遺傳習體驗中心，玉扣紙體驗館落戶校園等，提高玉扣紙的知名度；同時不斷加大畚族造紙特色產品研發力度，進一步拓寬市場。

(林輝 張凌波 黃尉峰 文/圖)



焙好的紙疊放在一起

4月16日，第十八屆“三月三”畚族文化節暨畚族風情竹筴宴活動在順昌縣仁壽鎮江墩村隆重舉行，活動以“福籽同心愛中華 同心共圓中國夢”為主題，現場近3000名畚族同胞及游客歡聚一堂，共慶佳節。

本屆畚族文化節集民俗文化展示、畚族特色文藝表演、畚族風情竹筴宴、野趣挖筴等內容於一體。活動在激蕩的鼓聲中拉開序幕，《竹竿舞》《竹鄉山歌》《畚鄉韻》等充滿畚韻的節目接續上演，通過歌曲、舞蹈、傳統樂器等表現方式，述說畚族在脫貧致富、鄉村振興等方面所取得的發展成果及動人故事。

農曆三月初三，是畚族人民的傳統節日，“三月三”也稱“上祀節”“谷神節”或“烏飯節”。2008年6月，畚族“三月三”經國務院批准列入第二批國家級非物質文化遺產名錄；2019年11月，畚族“三月三”列入國家級非物質文化遺產代表性項目保護單位名單。

順昌縣是閩北地區最大的畚族人口聚居地，有11個畚族行政村，人口近8000人。目前，順昌縣的畚族非物質文化遺產項目有“畚族民歌”“畚家青草茶”“畚族婚禮習俗”“畚族臘肉加工工藝”“順昌畚家竹筒飯制作技藝”“順昌畚家烏飯節”“順昌畚家蘆葦粽制作技藝”“順昌畚家竹筒酒釀造技藝”等。

(姚雨欣 徐華山)

順昌舉行「三月三」畚族文化節

炭化了，吃了無益啊！”

“陶瓷大師”神色尷尬，但依然頑強地保持着笑容：“啊，這樣啊，有理有理……”

灑水十分圓滑地說：“雖說無益，但也無害哈。聽說，老茶是藥，可以清洗腸胃……”大家或是都有喝了米泔水的感受，不知說什麼好。我采用了魯迅的高招，支開了話題：“喔哈，這個這個，今天天氣，哈哈……”

我離不了茶。一上班，第一要務是泡茶，如果無茶，人很煩躁，精神無法集中。儘管這樣，喝了幾十年茶，向無講究，用的是太空杯，喝的是三百元的茶(好茶和泡茶工具，都是有客人來時才端出來)。知我者，說我喝好茶是浪費；不知我者，說我喝茶很高貴。朋友間打趣，我有一“名言”：所有茶葉都是樹葉，所有名酒都是酒水……今天呢，我要補充句：所有的日子都是生活。

粗茶淡飯，實在就好！

(方戶)

“牛飲者”說茶

舌頭送進喉嚨，經過腸子到了胃里。

這茶味道古怪。茶館靜靜，大家都在細細品味。過了大幾十秒，茶客們開始說話了，甲說“好”，乙說“好，真是好”，我也跟着說“嗯，好，很好……”唯有“品茶大師”皺着眉，不言語。

我心想，這味道怪啊，難以下咽，像什麼呢？對了，像淘米水的味道。

“瓷器大師”畢恭畢敬地請教“品茶大師”：“大師，您看……這茶可好？”

“品茶大師”臉露孩子一樣的憨笑，年紀雖大卻不顧頂，他以調侃的語氣也稱呼對方為“大師”：“大師啊，恕老漢直言，茶葉可不是古董，越老越好。茶葉放幾年是好的，放了兩百年，已經

是他爺爺的爺爺的爺爺……留下的，是乾隆年間的茶，距今兩百餘年。那晚，他着唐裝，請來了全國茶葉協會八十多歲的“品茶大師”，把我們帶到了老捨茶館，讓泡茶小姐沐浴更衣，點一炷香，用妙玉埋于梅下的五年雪水，小心翼翼地層又一層地剝開他家祖傳的乾隆名茶，泡給我等品嘗。他這染一通這茶是無價的之類，無非說明茶很貴。我打着劉姥姥的腔調道：“我不喝，我不懂茶道，喝了是浪費。”他說我矯情：“來都來了，怎能不喝？”於是，趕緊去洗洗手，誠惶誠恐地捧起仙茶，假裝隆重地在鼻子下嗅了一番，讓鼻子發出將要流涕時的聲音，以示對乾隆名茶的敬畏。接着，自然是妙玉一樣，讓茶通過

十七八歲開始喝茶，“雙搶”時節，烈日炎炎，人在田埂，喝的是大碗茶。記得1986年前後，去採訪一個省勞模，她用粗瓷飯碗端出粗茶，細一瞅，淡黃的茶水上面還浮着幾朵油星哩。臨別，灑水像魯智深一樣一飲而盡，屬於牛飲一類。

後來，混迹於“鴻儒”、酸人之間，似乎也學會了品茶。但是，一斤三百元的茶與一斤三千元的茶，在我這無大區別。我的經驗是，三百元的茶泡得淡一些，少了苦澀，與三千元不差上下；三千元的茶泡得濃一些，香味醇厚，看上去也算高雅，不會淪落為引車賣漿者流。

數十年間，遭遇不少喝茶達人，知了許多茶界雅趣，玩味起來，也是趣味盎然。

一次，在北京，巧遇德化的“瓷器大師”。他祖祖輩輩愛喝茶，屬於茶仙一類。他說，他在地窖找到一壇蠟封的茶，打開，里面有文字記載，